



Årsmelding 2025

Modum Næringsforening

Til behandling i styret og årsmøtet 2026

ÅRSMELDING 2025

Modum Næringsforening

Til behandling i styret og årsmøtet 2026

1. Om Modum Næringsforening

Modum Næringsforening (MNF) arbeider for å fremme næringsutvikling, verdiskaping og samarbeid i Modum kommune.

I 2025 har foreningen videreført sitt arbeid med å styrke næringslivets rammebetingelser, samtidig som det er lagt økt vekt på strategisk utviklingsarbeid gjennom prosjektet «Sammen for Modum». Per 31.12.2025 hadde Modum Næringsforening 122 medlemmer.

1.1 Samarbeidsavtale med Modum kommune

Modum Næringsforenings virksomhet er forankret i en samarbeidsavtale med Modum kommune for perioden 2024–2026. Avtalen har som formål å legge til rette for et forpliktende samarbeid mellom kommunen og næringsforeningen for å bidra til økt verdiskaping, flere arbeidsplasser og ivaretagelse av eksisterende næringsliv i Modum.

I henhold til avtalen skal Modum Næringsforening ha en aktiv rolle som bindeledd mellom næringsliv og kommune. Dette innebærer blant annet å:

opprettholde tett dialog med næringslivet

videreutvikle møteplasser

koordinere og formidle innspill mellom næringsliv og kommune

bidra til styrket informasjonsflyt

lede arbeidet med omdømmebygging av Modum som etableringssted

Videre skal næringsforeningen utarbeide handlingsplaner og rapportere jevnlig til kommunens politiske organer.

Avtalen innebærer også en økonomisk ramme hvor kommunen bidrar med finansiering av foreningens arbeid, kombinert med forventninger om medfinansiering fra næringslivet og aktiv innsats for å hente eksterne prosjektmidler.

Samarbeidsavtalen gir et tydelig mandat og danner grunnlaget for Modum Næringsforenings aktiviteter og prioriteringer i 2026.

2. Styre og administrasjon

Styret:

Arne Hanto Moen (leder), Stig Hølen, Ivar Borgen, Hans Falang,
Ingunn Øderud, Nicole Kunkel-Torgersen, Gro Spone.

Administrasjon:

Daglig leder: Martin Kaggestad

Rådgiver (Innleid konsulent): Ole Brunnes

Styremøter

Styret har hatt 5 styremøter. Styret har behandlet 39 saker.

Viktige saker har vært:

- Rapport fra daglig drift som er fast sak på alle styremøter.
- Årsregnskap 2025 (økonomirapportering er fast sak på alle møter).
- Arbeidsplan 2025
- Prosjektet «Sammen for Modum.
- Budsjett 2025. Budsjett er ikke en årsmøtesak, men styret vedtar på første styremøte budsjett som styringsverktøy for kalenderåret.
- Samferdsel – samspill med Modum kommune og andre aktører
- Modumkonferansen (Modum NEXT) 2025 – styret var aktive i utarbeidelse av format og program.
- Kommuneplanens arealdel.

ÅRSMØTE

Årsmøte ble holdt den 24 april. Det møtte 5 representanter fra medlemsbedrifter, 3 representanter fra kommunen - totalt 12 personer inkludert 5 fra administrasjonen og styret. Møtet behandlet saker ihht. vedtekter.

Følgende kontingentstruktur gjelder for 2025:

- | | |
|--|-------------|
| • Privatpersoner, lag og foreninger | Kr. 1000,- |
| • Omsetning opp til kr 2,5 mill. | Kr 1 750,- |
| • Opptil kr 2,5 mill. – kr 5,0 mill. | Kr 3 000,- |
| • Opptil kr 5,0 mill. – 10,0 mill. | Kr 5 000,- |
| • Opptil kr 10,0 mill. - kr 20,0 mill. | Kr 7 500,- |
| • over kr 20,0 mill. | Kr 10 000,- |

3. Økonomi og drift

Året 2025 har vært preget av en svindelsak hvor MNF ble påført et tap på kr 237 000. Det er innført skjerpede rutiner og avtale om 50 % dekning er inngått. Likviditeten vurderes som tilfredsstillende.

4. Sammen for Modum

Prosjektet «Sammen for Modum» har vært foreningens viktigste strategiske satsing med fokus på samferdsel, arealforvaltning og folkehelse.

«Sammen for Modum» er et strategisk samarbeidsprosjekt mellom Modum kommune, næringslivet og andre sentrale aktører, med mål om å styrke kommunens attraktivitet, verdiskaping og befolkningsvekst.

Bakgrunnen for prosjektet er et tydelig identifisert utviklingspotensial: Modum har et stort og attraktivt arbeidsmarked, men samtidig svak befolkningsvekst og lav lokal sysselsetting. En betydelig andel av arbeidsplassene fylles av inn-pendlere, noe som peker på behovet for bedre sammenheng mellom arbeidsplasser, boligtilbud og lokal kompetanse.

Prosjektet har som mål å:

øke attraktiviteten som bosted

styrke næringsutviklingen

mobilisere lokal arbeidskraft

bedre samspeillet mellom areal, bolig, samferdsel og arbeidsmarked

Arbeidet er organisert i tre hovedområder: samferdsel, arealforvaltning og folkehelse, og skal bidra til en mer helhetlig og langsiktig utvikling av Modum som nærings- og bosted.

Prosjektet fungerer som en felles plattform for koordinering av innsats og prioriteringer, og skal bidra til å realisere Modums samlede utviklingspotensial.

5. Modum Next 2025

Modum Next ble gjennomført 5. september 2025 med ca. 130 deltakere. Arrangementet gikk med underskudd. Konferansen ble arrangert i samarbeid med «Vikersunddagene», Modum kommune og Sparebank 1 Sør-Norge.

Modum NEXT ble gjennomført i nytt format – flyttet ut fra kulturhuset og inn i et stort telt på strandpromenaden. Arrangementet fikk svært gode tilbakemeldinger for både innhold og gjennomføring, og ble oppfattet som en profesjonell og engasjerende møteplass for næringsliv, politikk og lokalsamfunn.

Programmet inkluderte blant andre:

- Silvija Seres, om kunstig intelligens og digitalisering
- Olaf Tufte, om prestasjonskultur og samarbeid
- Petter Tangen (Varp Gruppen), om utfordringer i bygg- og anleggsbransjen
- Eirik Kolsrud og Anders Næss (Grønt Fagsenter), om innovasjon i landbruket
- Espen Tangerud og Anders Fallan (Sparebank1 Sør-Norge / Sparebankstiftelsen Modum), om næringslivets utvikling
- Andreas Viljugrein (Spirekontoret), om lokale gründermiljøer

Konferansen ble sendt av TVModum, og hadde høy synlighet i lokale medier. Evalueringen viser at konseptet fungerte godt, men at det fortsatt er et klart potensial for å øke antall deltakere. Arbeidet med planer for en ny næringskonferanse i 2026 er startet, med mål om sterkere lokal forankring og enda tydeligere kobling mot prosjektet "Sammen for Modum".

6. Næringspolitisk arbeid

MNF har levert innspill til Modum kommune knyttet til økonomi og verdiskaping.

I forbindelse med kommunens pågående økonomiske utfordringer og behandlingen av kommunedirektørens forslag om kostnadskutt og reduksjon i kommunale tjenester, ble Modum Næringsforening invitert til å bidra med alternative innspill.

På møtet i Hovedutvalget for Næring og Samferdsel den 3. juni 2025, oppfordret utvalget Modum Næringsforening til å komme med en innstilling og konkrete forslag til hvordan kommunen heller kan stimulere til:

Økt verdiskaping

Økte skatteinntekter

Økt tilflytting av yrkesaktive

Økt aktivitet i næringsliv og lokalsamfunn slik at kommunen kan bygge en mer robust og bærekraftig økonomi over tid.

Administrasjonen i Modum Næringsforening har på bakgrunn av denne forespørselen utarbeidet et utkast til notat, som vedlegges denne rapporten. Notatet skisserer alternative strategier og tiltak som kan styrke kommunens inntektsgrunnlag, blant annet gjennom:

Aktiv tilrettelegging for boligbygging

Forbedret infrastruktur og samferdsel

Styrket skolepolitikk

Økt satsing på næringsutvikling

Systematisk arbeid med kommunens omdømme

Det foreslås også at kommunen unngår rene tjeneste-kutt som kan svekke Modums attraktivitet som bosted og næringskommune.

Utkastet til notatet vil bli diskutert i styremøtet i Modum Næringsforening den 11. juni 2025, før det ferdigstilles og oversendes til kommunen som foreningens formelle innspill.

7. Kunnskapsgrunnlag og strategiske innsikter

Analyse viser høy innpendling, lav boligbygging, sterk gründerkultur og behov for diversifisering av næringslivet.

Under den nylige presentasjonen fra Menon Analytics for Buskerud fylkeskommune ble det lagt frem ferske analyser av fremtidens kompetansebehov i regionen. Analysen viser at Buskerud står foran store endringer i arbeidsmarkedet, drevet av grønn omstilling, digitalisering og demografiske endringer. Behovet for arbeidskraft vil øke betydelig innen helse- og omsorgssektoren, bygg- og anlegg, tekniske fag og IKT. Samtidig pekes det på at evnen til å tiltrekke og beholde kompetanse i distriktskommuner som Modum blir avgjørende for lokal verdiskaping. Dette understreker betydningen av arbeidet som pågår både i Sammen for Modum og gjennom initiativer som Modum NEXT, der næringsliv, kommune og utdanningsaktører samarbeider for å styrke rekruttering, kompetanseutvikling og attraktivitet lokalt.

8. Regionalt samarbeid

Modum Næringsforening har en aktiv rolle i utviklingen av næringslivet i Ringeriksregionen, i tett samarbeid med øvrige kommuner, næringsforeninger og regionale aktører. Arbeidet tar utgangspunkt i felles mål om flere arbeidsplasser og økt verdiskaping gjennom samordnet innsats og strategisk samarbeid på tvers av kommunegrenser.

Gjennom deltakelse i regionale prosesser, samarbeid om kunnskapsgrunnlag og utvikling av felles prioriteringer, bidrar foreningen til å styrke regionens konkurransekraft og attraktivitet. Sentralt i dette arbeidet står utvikling av nettverk, kompetanse, næringsarealer og tilrettelegging for etablering av nye virksomheter.

Modum Næringsforening arbeider for at Modum skal ta en tydelig og aktiv rolle i det regionale samarbeidet, samtidig som lokale fortrinn og muligheter løftes frem som en del av en helhetlig regional utviklingsstrategi.

Det er gjennomført dialog med Ringerike Næringsforening om mulig tettere samarbeid fra 2026.

Trainee Ringerike – kompetanse til næringslivet

Trainee Ringerike, i regi av Ringerike Næringsforening i samarbeid med næringslivet og Universitetet i Sørøst-Norge, er et viktig tiltak for å styrke tilgangen på kompetanse i regionen. Programmet kobler nyutdannede kandidater med lokale bedrifter gjennom et 19-måneders løp med arbeid, kompetanseutvikling og nettverksbygging. Ordningen bidrar til å redusere rekrutteringsrisiko for bedriftene og gir samtidig kandidatene en attraktiv inngang til arbeidslivet. For Modum representerer traineeordningen en viktig mulighet til å tilføre relevant kompetanse, styrke rekrutteringen og øke regionens attraktivitet.

Visit Norefjell – eierskap og styredeltakelse

Modum Næringsforening er aksjonær i destinasjonsselskapet Visit Norefjell AS, med en eierandel på om lag 10 %, og har vært representert i selskapets styre.

Gjennom eierskap og styredeltakelse har foreningen bidratt til utviklingen av et felles regionalt destinasjonsselskap for Norefjellområdet, med mål om å styrke områdemarkedsføring, koordinering og samarbeid mellom reiselivsaktører i regionen.

I 2025 har arbeidet vært preget av utfordringer knyttet til økonomi og organisering. Styret har derfor vurdert både videreføring og avvikling av selskapet, og saken ble behandlet i ekstraordinær generalforsamling i november 2025.

Generalforsamlingen vedtok enstemmig å avvikle Visit Norefjell AS. Samtidig ble det lagt til rette for videre samarbeid mellom næringssselskapene i regionen gjennom etablering av et felles reiselivsforum.

Modum Næringsforening har gjennom sitt eierskap og styrearbeid bidratt til å ivareta næringslivets interesser i utviklingen av destinasjonssamarbeidet, og vil videreføre dette engasjementet i nye samarbeidsstrukturer.

9. Øvrige aktiviteter

Gjennomføring av allmannamøte med næringsministeren, Gla´dag i Vikersund, Vikersunddagen, kompetansetiltak og julemarked.

20. februar 2025: Allmannamøte i Modum Bibliotek med næringsminister Cecilie Myrseth
Allmannamøte med godt oppmøte. Geir Holen var møteleder, og representanter fra næringslivet og næringsforeningen holdt korte innlegg. Planleggingen i forkant sørget for at innleggene var noenlunde samstemt om nøkkelfaktorer for vekst og utvikling i kommunen.

Gla´Dagen i Vikersund er en årlig handledag og folkefest som arrangeres første helgen i mai. Arrangementet samler lokale handelsaktører, lag og foreninger, og byr på aktiviteter, tilbud og opplevelser for publikum i sentrum. Formålet med Gla´Dagen er å skape økt aktivitet i handelsstanden, styrke lokal handel og bidra til å gjøre Vikersund sentrum til en attraktiv møteplass for både innbyggere og besøkende.

Årets Vikersunddag samlet over 60 stands og hadde svært høy aktivitet i sentrum. Arrangementet ble gjennomført i samarbeid mellom næringsforeningen, handelsstanden og frivilligheten, og fremsto som et samlende lokalt løft for sentrum. Nyvinningen Speakers Corner ble testet ut, men formatet fungerte ikke optimalt grunnet tidspunkt og lav publikumsoppslutning. Erfaringene tas med videre, og konseptet vil bli kraftig justert før neste års arrangement.

Anskaffelseskonferansen 2025 – USN Campus Ringerike

Modum Næringsforening var medarrangør av Anskaffelseskonferansen 2025, som ble avholdt ved USN Campus Ringerike. Konferansen samlet aktører fra offentlig sektor og næringsliv med mål om å styrke kompetansen på offentlige anskaffelser og legge til rette for økt lokal deltakelse i anbudsprosesser.

Gjennom faglige innlegg og erfaringsdeling ble det satt særlig fokus på bærekraft, innovasjon og regelverk innen offentlige innkjøp. Konferansen bidro til å synliggjøre hvordan strategisk bruk av anskaffelser kan være et viktig virkemiddel for lokal verdiskaping og næringsutvikling.

Modum Handel Gavekort

Modum Næringsforening administrerer den lokale gavekortordningen, som er et viktig tiltak for å styrke handelsstanden i kommunen. Gavekortene kan brukes i en rekke lokale butikker og tjenestetilbud, noe som bidrar til å holde verdiskapingen lokalt og øke omsetningen i næringslivet.

Hvert år omsettes det gavekort for ca. 1,5 millioner kroner, men det er fortsatt et stort vekstpotensial. Økt bruk av gavekortløsningen vil være et viktig virkemiddel for å styrke lokal handel og skape mer aktivitet i Modum sentrum og handelsområdene. Næringsforeningen vil derfor jobbe videre med å øke synligheten og bruken av gavekortene blant både privatpersoner og bedrifter.

Modum Næringsforening har 44 medlemmer som tar imot dette kortet, og det er et av våre største trekkplaster akkurat nå. Det er utsalgssted både hos Elon i Vikersund og Nygård Sport i Åmot. I tillegg kan Næringsforeningen selv utstede kort og sende faktura ut til medlemmer. Både kommunen, Røde Kors og andre veldedige organisasjoner benytter også gavekortet til Modum Handel for hjelpe flykninger, familier med svært store økonomiske utfordringer og andre trengende med litt ekstra å rutte med til Jul og andre høytider.

Mulighetene for å selge større antall gavekortkort er stor. Det må være et felles ansvar å markedsføre dette kortet i alle brukersteder. Modum Næringsforening er av den oppfatning at

en betydelig vekst i omsetningen av Modum Handel sitt gavekort er et av de viktigste tiltakene vi gjennomføre for å hjelpe vår lokale handelsstand.

10. Prioriteringer 2026

Videreutvikle Sammen for Modum, styrke samarbeid, utvikle Modumkonferansen og arbeide for økt attraktivitet.

Med utgangspunkt i gjennomført næringsanalyse og arbeidet i «Sammen for Modum», vil Modum Næringsforening i 2026 prioritere tiltak som bidrar til å realisere kommunens uforløste vekstpotensial. Analysene viser tydelig at Modum står ved et strategisk veiskille, hvor evnen til å omsette eksisterende arbeidsplasser til økt bosetting og verdiskaping vil være avgjørende fremover.

En hovedprioritet vil være å styrke koblingen mellom næringslivets behov og lokal arbeidskraft. Modum har et stort arbeidsmarked med høy innpendling, samtidig som en betydelig andel av befolkningen står utenfor arbeid eller har kompetanse som ikke samsvarer med etterspørselen. Det vil derfor være sentralt å bidra til initiativer som styrker kompetanseutvikling, kvalifisering og rekruttering lokalt.

Videre vil foreningen arbeide for å øke Modums attraktivitet som bosted. Lav boligbygging fremstår som en av de viktigste barrierene for vekst, og det vil være en prioritert oppgave å bidra til bedre samspill mellom næringsliv, kommune og utbyggere for å tilrettelegge for økt og mer variert boligbygging.

Styrking av gründermiljøet vil også være et viktig innsatsområde. Modum har en høy etableringsrate sammenlignet med nasjonalt nivå, og det vil være et mål å videreutvikle støtteapparat, møteplasser og veiledning for nyetablerere.

Samtidig vil det arbeides for å redusere sårbarheten i næringsstrukturen gjennom å stimulere til økt bredde og diversifisering i næringslivet. Dette inkluderer å legge til rette for vekst i nye bransjer og videreutvikling av eksisterende kompetansemiljøer.

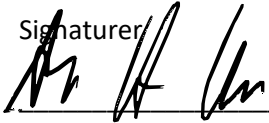
I et lengre perspektiv vil det være særlig fokus på å utvikle og styrke to identifiserte satsingsområder: helse- og behandlingsmiljøer samt bioøkonomi og trebasert industri. Disse områdene representerer et betydelig potensial for innovasjon, samarbeid og ny verdiskaping.

Samlet sett vil prioriteringene for 2026 rette seg mot å styrke samspillet mellom næringsliv, kommune og kompetansemiljøer, og bidra til en mer helhetlig og bærekraftig utvikling av Modum som nærings- og bosted.

11. Avslutning

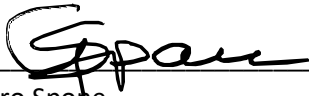
Styret takker medlemmer, samarbeidspartnere og administrasjonen for innsatsen i 2025.

Signaturer



Arne Hanto Moen, styreleder

Martin Kaggestad, daglig leder



Gro Spone




Hans Falang



Nicole Kunkel Torgersen



Stig Hølen



Ivar Borgen



Ingunn Øderud